

◆法人名・屋号

株式会社 響／Lucy Pop

◆事業種別

ゲームや、アニメのキャラクター衣装デザイン／制服・アパレル・雑貨の企画デザイン

◆マッチング参加の目的(☑してください)

◆都内所在地

東京都港区芝

◆会社HP

<https://sp.lucypop.jp/ls01>

◆設立年

2004 年

◆1行キャッチ

自社ブランドでファッションショーを実施。ゲーム、アニメ等様々な衣装や雑貨を企画デザイン。

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

- ・自社のファッションブランドを保有しています。
オリジナルの商品企画や、ライセンス展開も可能。
動画 <https://shop.lucypop.jp/?mode=f42>
- ・自社オリジナルキャラクター「女子高生」を保有し、
コラボ展開などを検討中です。※右イラスト参照
- ・現役女子中高生とのコラボ商品開発や出張授業、
マーケティングなどの実施経験があります。



◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場

- ・イベントやファッションショーを毎年実施しており、制服ファンやカワイイ文化好きの Z 世代から注目を集めました。

ターゲット1: 国内外の 13～27 歳くらいの方々に最も支持されております。

ターゲット2: 国内外の Kawaii 好き、制服好き、アイドル好き、アニメ好き、コスプレ好き女子、推し活女子・男子等

<https://www.instagram.com/lucypopjapan/>

<https://www.facebook.com/LucyPopJapan/>

https://twitter.com/info_lucypop

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

- ・今まで様々な国と地域で B to C イベント等を実施し、コアなファンを獲得してきたので、上段記載のターゲット1 及びターゲット2に向けたビジネスをご検討されている企業様との業務提携や、ライセンスを希望しております。

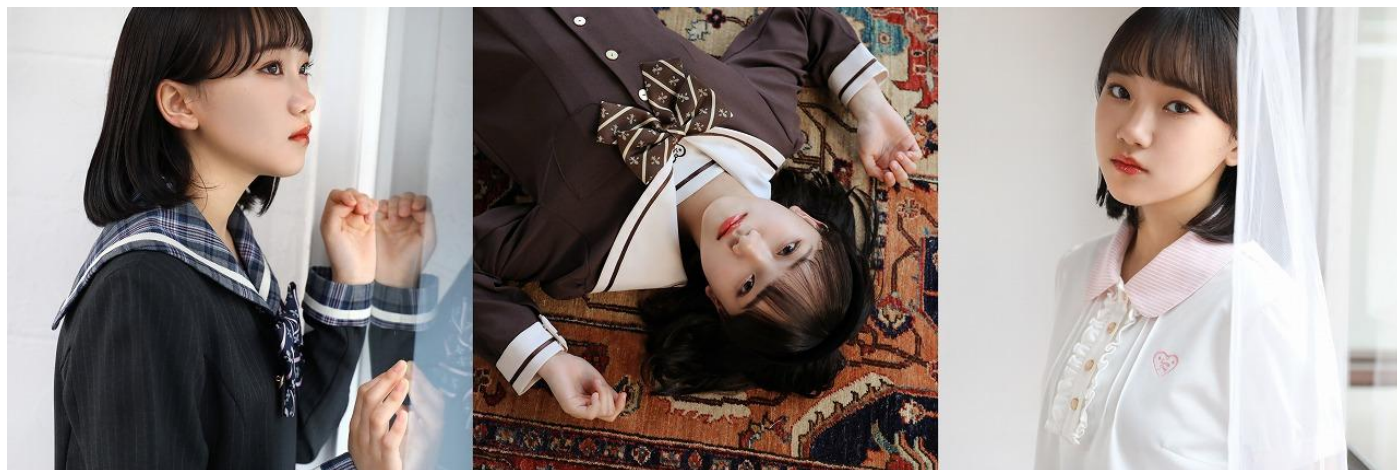
◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)

- ・100 円均一、300 円均一メーカー(女子学生をターゲットにした雑貨などの新商品の企画デザイン)
- ・ゲームセンター、プライズメーカー(女子学生をターゲットにした雑貨・プライズなどの企画デザイン)
- ・量販店、アパレルメーカー(女子学生をターゲットにしたアパレルや雑貨などの新商品の企画デザイン)
- ・制服メーカー(園児服、学生服、看護師制服、企業制服)
- ・ゲームアプリ、ゲームキャラクターの衣装デザイン
- ・マンガ、アニメ企画会社(キャラクターの制服や衣装デザインなど)
- ・その他

◆異業種企業との商品や協業の実績（具体的に）



上記は 2025 年 5 月 3 日に実施したファッションショーの画像。



アーティストの moya さんのミュージックビデオに衣装協力して、コラボレーションを行いました。



制服デザインの提供とブランド商標を使用許諾
取引先：ドール服メーカー様(ライセンス契約)



アニメの女子高生役の主人公の衣装をデザイン
取引先：アニメ制作会社様(コラボレーション)

その他、国内外のトップアイドルグループや声優などへの衣装協力実績、コラボ実績など多数あり。